

**ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТ
«От профориентации к предпринимательству»**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1	Название проекта	«От профориентации к предпринимательству»
2	Тип	Профориентационно-образовательный
3	Направление	Профориентация, предпринимательство
4	Наименование учреждения исполнителя	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Молодежный Центр «ПерспективаПро».
5	Юридический адрес	426008, г. Ижевск, ул. Кирова, 119
6	Телефон, факс, электронная почта	Телефон/факс (3412)43-07-46, e-mail: molodcentr1992@mail.ru VK: https://vk.com/public34740762
7	Руководитель проекта	Наталья Евгеньевна Николаева, директор МБУ ДО «Центр «ПерспективаПро»
8	Участники проекта	Управление образования, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации города Ижевска, общеобразовательные организации города Ижевска, МБУ ДО «Молодежный Центр «ПерспективаПро», ГКУ УР «Центр занятости населения города Ижевска».
9	Целевая группа	Обучающиеся общеобразовательных организаций г.Ижевска в возрасте от 6 до 17 лет, родители учащихся.
10	Обоснование актуальности проекта	В свете новых задач, поставленных президентом РФ Путиным В.В., Правительством РФ образование, общее, дополнительное должно стать структурой профессионального и трудового ориентирования детей и подростков, оказания помощи в планировании и развитии эффективной карьеры на рынке труда, приобщения к труду и решению задач самообеспечения, развития творческой активности детей и подростков, и ее ответственности за свое будущее.
11	Цель и задачи проекта	Цель проекта: Оказание помощи обучающимся в планировании и развитии эффективной карьеры на рынке труда, приобщения к труду и решению задач самообеспечения, посредством социального партнерства в области профориентации и изучения предпринимательства. Задачи: 1. Содействие профессиональному самоопределению обучающихся путем приобретения ими специальных знаний, умений и навыков в рамках профориентационной работы и обучения азам предпринимательства. 2. Формирование у детей, подростков и молодежи внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего

		<p>развития (профессионального, жизненного и личностного), готовности рассматривать себя развивающимся во времени и самостоятельно находить личностно-значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>3. Привлечь организации, предприятия города Ижевска в качестве площадок для демонстрации трудовых и карьерных возможностей для молодежи.</p> <p>4. Оказать помощь родителям в адекватной оценке профессиональных возможностей детей.</p>
12	Краткое содержание проекта	<p>Профориентационная работа на территории города Ижевска будет строиться по модульной системе, которая будет представлять из себя совокупность небольших независимых блоков, называемых модулями, структура и содержание которых подчиняются единой цели профориентационной работы. Каждый модуль может выступать как самостоятельной единицей системы профориентационной работы, так и стать последовательным элементом всей системы.</p> <p>1 МОДУЛЬ - «Мир профессий» (Профессиональное информирование)</p> <p>2 МОДУЛЬ – «Выбор профессии» (Профессиональное просвещение)</p> <p>3 МОДУЛЬ – «Твой выбор и твои возможности» (профессиональная консультация и диагностика)</p> <p>4 МОДУЛЬ «Проба профессии» (Профессиональное испытание)</p> <p>5 МОДУЛЬ «Основы предпринимательства»</p> <p>6 МОДУЛЬ «Содействие занятости и трудоустройству подростков» (помощь в поиске работы)</p>
13	Сроки выполнения проекта	С 01 сентября 2018 года по 31 декабря 2019 года
14	Предполагаемый результат	<ul style="list-style-type: none"> - освоение подростками специальных знаний и умений при выборе и осмыслении профессиональной траектории. - освоение родителями специальных знаний и умений для оказания грамотной помощи ребенку при профессиональном самоопределении. - включение в процесс профориентационной работы учреждений различной ведомственной принадлежности, организаций, предприятий бизнес сообщества города.
15	Целевые показатели (индикаторы)	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества обучающихся общеобразовательных организаций города Ижевска, охваченных профориентационной работой и обучением азам предпринимательства. - увеличение количества организации, предприятий города Ижевска, предоставляющих свои площадки для демонстрации трудовых и карьерных возможностей для молодежи, для трудоустройства подростков. - увеличение количества родителей обучающихся образовательных организаций города Ижевска, получивших консультации психолога по вопросам выбора профессии.

--	--	--

Разработчик проекта: МБУ ДО «Молодежный Центр «ПерспективаПро».

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Цель государственной политики в отношении детей, подростков и молодежи на средне- и долгосрочную перспективу - формирование конкурентно способного молодого поколения россиян.

Данная цель озвучена в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ч. 1 ст. 75) – *обеспечить адаптацию детей к жизни в обществе, профессиональную ориентацию.*

Сегодня в мире существует более 7 000 профессий. В мегаполисах популярностью пользуются только несколько сотен из них. По данным компании MAR Consult, в настоящее время по профессии не работает около половины населения России (52 %). "Профиль образования далеко не всегда определяет профессиональный выбор человека. - Комментирует К. Маркова, специалист компании MAR Consult Выбирая специальность, человек не всегда до конца понимает ее суть и не представляет себе работу по специальности (часто это касается "престижных", "модных" специальностей). Нередко на выборе той или иной специальности настаивают родители. По факту так и получается - окончив ВУЗ, человек понимает, что выбрал "не то".

Поэтому в современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного профессионального самоопределения детей, подростков и молодежи.

На современном этапе в экономике возрастает потребность в высококвалифицированных рабочих, служащих и специалистах среднего звена. Ставится задача существенно актуализировать содержание и повысить качество профессиональной подготовки молодежи, интенсифицировать деятельность по укрупнению, интеграции профессий, решительно повернуть учреждения образования к потребностям территориальных рынков труда.

Анализ ситуации на рынке труда показал значимость формирования индивидуальных траекторий жизненного и профессионального самоопределения и построения карьеры для молодых людей с учетом их интересов, способностей, личностных особенностей и требований рынка труда. Потенциальные работодатели стремятся отобрать лучших работников, способных успешно и максимально эффективно выполнять свои обязанности. В связи с этим вопросы профессионального становления молодежи и сопровождение данной работы становятся чрезвычайно важными.

Сегодня результатом общего и профессионального образования становится формирование общих и профессиональных компетенций детей, подростков и молодежи через практико-ориентированную профориентацию и профессиональную подготовку.

В свете новых задач, поставленных президентом РФ Путиным В.В., Правительством РФ образование, общее, дополнительное должно стать структурой профессионального и трудового ориентирования детей и подростков, оказания помощи в планировании и развитии эффективной карьеры на рынке труда, приобщения к труду и решению задач самообеспечения, развития творческой активности детей и подростков, и ее ответственности за свое будущее.

Целевая аудитория — дети и подростки в возрасте от 7 до 17 лет.

Цель данного проекта: Оказание помощи обучающимся в планировании и развитии эффективной карьеры на рынке труда, приобщения к труду и решению задач самообеспечения, посредством социального партнерства в области профориентации и изучения предпринимательства.

Задачи:

1. Содействие профессиональному самоопределению обучающихся путем приобретения ими специальных знаний, умений и навыков в рамках профориентационной работы и обучения азам предпринимательства.
2. Формирование у детей, подростков и молодежи внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего развития (профессионального, жизненного и личностного), готовности рассматривать себя развивающимся во времени и самостоятельно находить лично-значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности.
3. Привлечь организации, предприятия города Ижевска в качестве площадок для демонстрации трудовых и карьерных возможностей для молодежи.
4. Оказать помощь родителям в адекватной оценке профессиональных возможностей детей.

Профориентационная работа на территории города Ижевска будет строиться по модульной системе, которая будет представлять из себя совокупность небольших независимых блоков, называемых модулями, структура и содержание которых подчиняются единой цели профориентационной работы. Каждый модуль может выступать как самостоятельной единицей системы профориентационной работы, так и стать последовательным элементом всей системы. Каждый модуль направлен на овладение определенными компетенциями. Удобство использования модульной архитектуры заключается в возможности обновления (замены) модуля, без необходимости изменения остальной системы.

Использование модульно-компетентностной технологии в рамках данного проекта позволит сделать модули взаимосвязанными, соподчиненными.

Проведение профориентации в школе во многом зависит от возрастных особенностей школьников. На ступени начальной школы формируется положительное отношение обучающихся к труду, показывается важность и необходимость их труда для общества, сила и красота труда, формируется потребность быть полезным людям. На ступени неполной средней школы раскрываются нравственные основы выбора жизненного пути, обучающиеся знакомятся с конкретными видами трудовой деятельности, расширяется круг их представлений о труде взрослых. Обучающимся предоставляется возможность ознакомиться с практическим применением достижений науки в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства. На ступени полной средней школы профессиональные интересы школьников более дифференцированы, осознаны. Обучающиеся в процессе профориентации получают более полные сведения об экономике производства, уровне механизации и автоматизации. Старшеклассники принимают решение о выборе профессии, у большинства из них четко определяются мотивы учебной деятельности.

1 МОДУЛЬ - «Мир профессий» (Профессиональное информирование)

Целевая аудитория –обучающиеся с 1 по 5 класс, возраст 7-10 лет. Скрытые резервы профориентации таятся именно в этой возрастной группе. Именно младшие классы представляют наиболее подходящую стартовую точку для формирования готовности учащихся к планированию профессионального пути.

Чтобы ребенок осознанно сделал выбор во взрослой жизни, его надо познакомить с максимальным количеством профессий, начиная с ближнего окружения, т.е. с профессиями людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день, дать возможность через мастер-классы на практике попробовать свои силы в той или иной профессиональной деятельности (архитектор, художник, дизайнер, строитель и т.д.).

Уровень предполагает получение младшими школьниками знаний о профессиях в доступной игровой форме, т.к новые знания и сложная информация усваиваются легче, понимаются и запоминаются лучше. Это способствует последовательному и всестороннему расширению представления о мире профессий и труда, и шаг за шагом ведет по пути личностного и профессионального самоопределения. Материал программы подается через визуальное восприятие с помощью демонстраций мультфильмов «Калейдоскоп профессий» кампании «Навигатум».

В рамках данного уровня будет формироваться - компетенция выбора профессии.

2 МОДУЛЬ – «Выбор профессии» (Профессиональное просвещение)

Целевая аудитория – обучающиеся с 6 по 8 класс, возраст 11-15 лет.

Большинство молодых людей, в том числе выпускники и их родители не имеют представления о реальном спросе на специалистов на рынке труда. Преобладает случайный, внесоциальный выбор, влекущий за собой личностные и социальные издержки.

Подростки, окончившие общеобразовательную школу, оказываются, не подготовлены к новым требованиям политической, социально-экономической и кадровой ситуации, остаются не востребованными на современном рынке труда. Решение данной проблемы во многом определяется успешностью организации трудового обучения и профессиональной ориентации школьников. В современном обществе ощущается острая нехватка рабочих и специалистов для работы в промышленности, жилищно-коммунальном, строительном секторе экономики. Однако выпускники школ по-прежнему ориентированы в основном на юристов, экономистов, менеджеров, банковских работников, перепроизводство которых превосходит спрос на рынке труда по официальным данным в три раза.

Обучающиеся не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, ориентированы на выбор родителей, родственников не имеют представления о сущности выбранной профессии необходимости профессиональной подготовки; ориентировки в социально-экономической ситуации и прогнозирования престижности выбираемой профессии. У большинства отсутствует информирование о профессиях, специальностях, профессиональных учебных заведениях и местах трудоустройства; представление о препятствиях к достижению профессиональных целей, о своих достоинствах, способствующих реализации намеченных планов и перспектив.

Данный модуль направлен на ознакомление обучающихся с видами производства, состоянием рынка труда, потребностями экономики в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку.

3 МОДУЛЬ – «Твой выбор и твои возможности» (профессиональная консультация и диагностика)

Целевая аудитория – обучающиеся с 7 по 8 класс, возраст 12-15 лет.

Под профессиональным консультированием понимается оказание помощи подросткам в формировании осознанного выбора специальности и направления работы. Модуль направлен на формирование образа «Я», диагностику личностных особенностей, выявление профессиональных склонностей и интересов, соотнесение индивидуальных

качеств с требованиями выбранной профессии. Материалы модуля способствуют изучению и формированию адекватной самооценки подростка, оказывают помощь в осознании ближайших жизненных планов с точки зрения долговременных целей и ожиданий, касающихся не только профессиональной, но и других сфер жизни.

На данном уровне работают педагоги-психологи, социальные педагоги, специалисты по работе с молодежью.

В реализации данного модуля будут применяться гуманитарная, психолого-педагогические, социальные технологии. Методами являются: наблюдение, информирование, профессиональная диагностика, социально-психологические тренинги, индивидуальное и групповое консультирование. Данный модуль направлен, в том числе, и на работу с родителями. Не всегда родители грамотно участвуют в профессиональном ориентировании ребенка и адекватно оценивают профессиональные возможности детей с точки зрения личностных, психологических характеристик. Родителям предлагаются лекции:

1. «Выбор профессии. Кто выбирает: родитель или ребенок?»),
2. «Агрессия. Что это такое?»),
3. «Как любить своего ребенка, когда я много работаю?»),
4. «Стресс. Выход есть!»).

4 МОДУЛЬ

«Проба профессии» (Профессиональное испытание)

Целевая аудитория – Обучающиеся с 7 по 9 класс, возраст 12-16 лет.

Данный модуль нацелен на то, чтобы дети получили возможность не просто узнать или увидеть профессию, а именно попробовать ее. Дело в том, что многие люди, выбрав ту или иную профессию в качестве направления работы, очень рано разочаровываются. Поэтому проекты, которые позволят узнать профессию «изнутри» и "потрогать руками" четыре-пять видов деятельности, дадут им возможность сделать более точный выбор.

Профессиональная проба — профессиональное испытание, или профессиональная проверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая заверченный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

В ходе профессиональных проб для обучающихся:

- даются базовые сведения о конкретных видах профессиональной деятельности;
- моделируются основные элементы разных видов профессиональной деятельности;
- определяется уровень готовности школьников к выполнению проб;

- обеспечиваются условия для качественного выполнения профессиональных проб.

Профессиональные пробы могут реализовываться в виде трудового задания, связанного с выполнением технологически завершенного изделия (узла, технологически взаимосвязанных законченных операций, осуществления комплекса агротехнических действий по выращиванию растений, животных, лечебно-профилактических, реабилитационных, воспитательных воздействий и многое другое.

По итогам выполнения профессиональных проб обучающиеся будут *знать*:

- содержание и характер труда в данной сфере деятельности, требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;
- общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;
- технологию выполнения профессиональной пробы;
- правила безопасности труда, санитарии, гигиены;
- инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы.

Площадкой для проведения профессиональных проб могут стать организации, предприятия города Ижевска по мере продвижения и расширения проекта. На сегодняшний день, возможно осуществлять пробы на базе МБУ ДО «Молодежный Центр «ПерспективаПро». Детям и подросткам будут предложены пробы в профессиях «парикмахер», «швея», «художник росписи по дереву», «мастер-ногтевого сервиса», «визажист», «художник по костюму», «дизайнер», «педагог-организатор», «педагог дополнительного образования», «специалист по работе с молодежью».

5 МОДУЛЬ

«Основы предпринимательства»

Целевая аудитория – обучающиеся с 9 по 11 класс, возраст 14-17 лет.

Предпринимательская деятельность современных подростков сегодня реальна и возможна. Чем больше подросток будет знать о бизнесе, тем меньше будет огорчений и просчётов. Сегодня для подростков экономика не только один из предметов в школе, но еще и вид деятельности во внеурочное время, способ формирования самостоятельности и независимости их от родителей. Современные ученики все больше интересуются азами, законами экономической науки.

Для подростка есть разные способы предпринимательства (идеи домашнего бизнеса):

Услуги:

Прогулочная для животных;

Музыкальное оформление свадеб, торжеств, праздников;

Видео и фотосъёмка свадеб, торжеств;

Компьютерные услуги – программирование, набор, верстка, распечатка текстов

Курьерские услуги курьер по поручениям;

Мытьё окон и витрин;

Помощь на дому;

Уборка помещений;

Фотография. Оформление фотографий в рамки;

Доставка и продажа газет; рекламных или агитационных листовок;

Работа на приусадебном и дачном участке;

Помощь в выполнении домашнего задания;

А также: рукоделие, сбор вторсырья, работа на почте, изготовление сувениров.

Труд подростков можно применять при производстве таких работ, как:

- благоустройство и очистка территорий учреждений, организаций, улиц, скверов и т.д.;
- оказание помощи ветеранам, инвалидам, пожилым людям, проживающим в частном секторе (уборка, мелкий ремонт, работы на территории и т.д.);
- озеленение улиц и территорий города;
- курьеры рекламных агентств и организациях связи;
- посадка, прополка, сбор урожая в предприятиях сельского хозяйства и плодopитомниках;
- уход за больными, инвалидами в учреждениях здравоохранения и социального обеспечения;

Предпринимательство, бизнес-деятельность – это будущее современных подростков. Прививать молодежи желание стать предпринимателем и вести собственный бизнес очень нужное и своевременное дело, которым стоит заниматься уже со школьной скамьи. Ведь многие ученики мечтают стать предпринимателями. Кроме желания работать и заработать, необходимо владеть, так же правовой грамотностью, знать основы кодексов и законов Российской Федерации. Для того, чтобы предостеречь от ошибок, иллюзорного восприятия бизнес деятельности данный модуль призван вооружить подростка правовыми и экономическими знаниями, привлечь успешных бизнесменов города Ижевска как к обучению азам предпринимательства, так и презентации своего опыта.

«Предпринимательское мышление можно развить у любого ребёнка – это вполне конкретные знания и навыки, - говорит Кнарник Арабян, сооснователь бизнес-школы Kinder MBA, - И пусть в итоге предпринимателями станут далеко не все, этот тип мышления позволит человеку найти своё призвание, осознанно выбрать профессию, решать любые проблемы творчески».

Подростки – это новаторы, они могут внести в развитие экономики города, региона и даже страны «свою лепту». Возможно, это будут и новые технологии, и методы управления предприятием, и предоставление клиентам редких товаров и услуг.

6 МОДУЛЬ

«Содействие занятости и трудоустройству подростков»

Целевая аудитория – обучающиеся с 9 по 11 класс, возраст 14-17 лет.

Обеспечение занятости несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет в свободное от учебы время, в том числе на летних каникулах подразумевает под собой, в том числе, и удовлетворение желания подростков работать и зарабатывать деньги. Подростки являются полноценными гражданами нашей страны и начиная с 14 лет имеют право заключения трудового договора. Это будущие трудовые ресурсы, способные приумножать и развивать интеллектуальный и технологический потенциал страны.

Социальная значимость трудоустройства подростков очень велика, а именно - это:

Оказание реальной финансовой помощи и поддержки подросткам-сиротам и подросткам, оставшимся без попечения родителей, подросткам из многодетных семей, подросткам из малообеспеченных семей, детям безработных граждан, подросткам, вернувшимся из мест заключения;

Предотвращение наркомании и употребления алкогольной продукции среди подростков. Труд – действенная мера профилактики правонарушений, преступлений и антиобщественного поведения несовершеннолетних;

Формирование позитивного опыта и образа трудовой деятельности у подростков;

Формирование положительных личностных качеств подростка (ответственности, добросовестности, самостоятельности), необходимых в будущей трудовой деятельности;

Повышение мотивации подростков к трудовой деятельности.

С января месяца 2018 года учреждению «Молодежный Центр «ПерспективаПро» перешел функционал Молодежной биржи труда. Центр занимается содействием в трудоустройстве подростков и молодежи, т.е. оказывает помощь в поиске работы. С этой целью учреждение устанавливает контакты с потенциальными работодателями города Ижевска, готовыми трудоустроить подростков, формирует базу данных. Обратившимся подросткам предоставляется информация о работодателях и вакансиях, контакты. Также проводится консультирование по вопросам положения на рынке труда. С каждым обратившимся молодым человеком ведется индивидуальная работа, путь от момента обращения до трудоустройства отслеживается.

Таким образом, при реализации нашего проекта создается муниципальная ресурсная сеть профессионального самоопределения обучающихся. Выпускники, завершая определенную профориентационную модель, принимают осознанное решение о выборе профессии, которая в дальнейшем повлияет на всю их жизнь. От него зависит успешность молодого человека и как профессионала, и как члена общества.

Предложенная система взаимодействия субъектов профессиональной ориентации и образования на муниципальном уровне позволит повысить компетенции обучающихся, решить проблемы трудоустройства выпускников. В итоге, в муниципалитете сложится комфортная среда, где каждый ребенок будет успешен и востребован.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- освоение подростками специальных знаний и умений при выборе и осмыслении профессиональной траектории.
- освоение родителями специальных знаний и умений для оказания грамотной помощи ребенку при профессиональном самоопределении.
- включение в процесс профориентационной работы учреждений различной ведомственной принадлежности, организаций, предприятий бизнес сообщества города.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

- увеличение количества обучающихся образовательных организаций города Ижевска, охваченных профориентационной работой и обучением азам предпринимательства.
- увеличение количества организаций, предприятий города Ижевска, предоставляющих свои площадки для демонстрации трудовых и карьерных возможностей для молодежи, для трудоустройства подростков.
- увеличение количества родителей учащихся образовательных организаций города Ижевска, получивших консультации психолога по вопросам выбора профессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года №1726-р.

3. Аверкин В.Н. Путевка в жизнь. Образование, профессия, карьера: учеб.-справ. пособие для 9,10,11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2005.
4. Батарщев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб.пособие. – М.: Академия, 2009г.
5. Батарщев А.В. Психолого-педагогическое сопровождение выбора профессии учащейся молодежью: практико-ориентированная монография». – М.: Академия, 2011г.
6. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации. - Санкт-Петербург: Речь, 2006.
7. Болсуновская Н. Профориентация в Интернете: О сайтах и профориентационных ресурсах в Интернет // Народное образование. - 2007.
8. Голованова Ю. В. Модульность в образовании: методики, сущность, технологии // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 437-442. — URL <https://moluch.ru/archive/59/8492/> .
9. Грецов А.Г. Выбираем профессию: советы практического психолога. - СПб.: Питер, 2007.
10. Зеер Э.Ф. Психология профессий. - Екатеринбург: УГППУ, 1997.
11. Климов Е. А. Как выбирать профессию. Изд. 2-е, доп. и дораб. / Е. А. Климов. М.: «Просвещение», 1990.
12. Немова Н.В. Профильная ориентация девятиклассников: элективные курсы и «образовательные информационные карты» / Н.В.Немова // Директор школы. – 2005, № 6.
13. Поляков В. А., Чистякова С. Н. Профессиональное самоопределение молодежи // Педагогика. – 2003. – № 5. – С. 34-52.
14. Профессиональная ориентация молодежи”/ А. Д. Сазонов, Н. И. Калугин, А. П. Меньшиков и др. – М.: Высшая школа, 2003.
15. Столяренко Л. Д. Психодиагностика и профориентация в образовательных учреждениях. М.: Феникс, 2005г.
16. Ярошенко В.В. Мотивация выбора профессии и особенности ее развития у учащихся общеобразовательной школы. – М.: Просвещение, 2004.