



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИЖЕВСКА

П Р И К А З

25.02. 2022 года

№ 082

**О проведении Городского Фестиваля социальной рекламы
«Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования
в Удмуртской Республике»**

Во исполнение плана мероприятий Управления образования Администрации города Ижевска, посвященных «Году образования в Удмуртской Республике»,
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении Городского Фестиваля социальной рекламы «Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования в Удмуртской Республике» согласно приложению 1 к приказу.
2. Утвердить состав жюри Городского Фестиваля социальной рекламы «Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования в Удмуртской Республике» согласно приложению 2 к приказу.
3. Контроль проведения Городского Фестиваля социальной рекламы «Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования в Удмуртской Республике» возложить на заместителя начальника Управления образования Администрации города Ижевска по дошкольному образованию Карпеченкову С.Р.

Начальник Управления образования

Н.Г. Гвоздкова

Управление СБД и Физия Админ. Истрешим городе Киев	
СОГЛАСОВАНО	
Имя	
Фамилия	
Подпись	
Должность	
Дата	

Ген. Директор
Ген. Менеджер

Ген. Директор

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении Городского Фестиваля социальной рекламы
«Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования
в Удмуртской Республике»

1. Общие положения

1.1. Городской Фестиваль социальной рекламы «Есть такая профессия будущее создавать» проводится в рамках «Года образования в Удмуртской Республике» (далее – Фестиваль).

1.2. Положение о проведении Фестиваля устанавливает требования к его участникам и представляемым на Фестиваль материалам, регламентирует порядок приема конкурсных работ, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей.

1.3. Организатором Фестиваля является Управление образования Администрации города Ижевска (далее - Управление).

1.4. Участниками Фестиваля могут стать педагогические и руководящие работники образовательных учреждений, подведомственных Управлению (далее – Учреждения), родители (законные представители) воспитанников (обучающихся) Учреждений, а также обучающиеся Учреждений. Участие может быть индивидуальным или групповым. Педагогические и руководящие работники Учреждений, родители (законные представители), обучающиеся Учреждений принимают участие в Фестивале на добровольной основе.

1.5. Руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет, состоящий из представителей организатора Фестиваля.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля: поднятие престижа и внимания к профессии воспитателя и учителя. Фестиваль рассматривается, как реклама профессии педагога и как механизм возможности выразить участникам Фестиваля свое отношение к данной профессии.

2.2. Задачи Фестиваля:

- формирование и развитие нравственных и культурных ценностей общества;
- использование наружной рекламы города для привлечения внимания к профессии педагога (билборды, уличные светодиодные экраны);
- поиск новых методов и форм в решении вопроса привлечения молодых специалистов в сферу образования;
- развитие сообщества инициативных взрослых и обучающихся образовательных организаций, формирование активной жизненной позиции.

3. Регламент проведения Конкурса

3.1. Для проведения Фестиваля и оценки конкурсных работ создается жюри, в состав которого включаются:

- представители Управления;
- представители МАУ ИМЦ «Альтернатива»;
- представители организаций дополнительного образования города

Ижевска.

Состав жюри утверждается приказом Управления.

3.2. Члены жюри проводят оценку представленных работ по критериям, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

3.3. Фестиваль проводится с 1 марта по 30 июня 2022 года:

- прием заявок на участие в Фестивале с 1 марта по 18 марта 2022 года.
- прием конкурсных работ с 21 марта по 31 мая 2022 года.
- подведение итогов и награждение победителей Фестиваля до 31 июля

2022 года.

3.6 Фестиваль проводится в заочной форме на основе представленных работ.

3.4. Решение жюри оформляется протоколом заседания жюри, включающим оценочный лист и итоговый рейтинг представленных работ.

3.5. Итоги Фестиваля публикуются на сайтах: <http://www.izh.ru/>, <https://alt.izh.one/>.

3.6. Лучшие видеоролики, макеты социальных реклам и рекламные плакаты размещаются на светодиодных экранах и билбордах города Ижевска.

3.7. Все участники Фестиваля награждаются Дипломами согласно решению жюри.

4. Предмет Фестиваля

4.1. Предметом Фестиваля являются видеоролики и макеты социальных реклам (размещение на светодиодных экранах) и рекламные плакаты (полотно - размещение на баннере).

4.2. Предъявляемые на Конкурс материалы не должны содержать информацию нарушающую авторские права третьих лиц, должны иметь образовательный характер и не противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Видеоролики социальной рекламы и рекламный плакат оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию. Оценочными критериями являются:

- Соответствие работы тематике Фестиваля;
- Социальная значимость выбранной проблемы;
- Информативность;
- Общее эстетическое восприятие;
- Сила эмоционального воздействия;
- Качество технического исполнения;
- Креативность (использование принципиально новых идей в создании

работы);

– Художественный замысел (приветствуется использование титров в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

5.2. Предоставленные видеоролики и плакаты могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Фестиваля;
- если они имеют низкое художественное или техническое качество;
- если их содержание не отвечает морально-эстетическим нормам;
- несоответствие итоговых работ техническим условиям.

5.2.1. Работы, ранее принимавшие участие в других конкурсах, не принимаются и не рассматриваются.

6. Требования к материалам, представленным на Фестиваль

6.1. На Фестиваль принимаются работы в указанных форматах на русском языке. Если работа содержит материал на другом языке, обязательно должен быть приложен полный перевод на русский язык.

6.2. Работы принимаются в электронном виде, в архивированном файле; имя архива – ФИО автора, № Учреждения. Архивированный файл должен содержать авторскую разработку и текстовый документ, содержащий заявку:

Автор – Ф.И.О., или название студии (коллектива), образовательное учреждение	
Название работы	
Формат	
Краткое содержание фильма	
Контактные данные автора: e-mail, телефон.	

6.3. Участники Фестиваля могут представить несколько работ (в разных номинациях). В этом случае каждая из работ регистрируется отдельно.

6.4. Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:

Технические характеристики:

6.4.1. Видеоролики на светодиодные экраны:

Видео - AVI (Xvid h263) 25FPS, разрешение 600x312 px;

Видео - AVI (Xvid h263) 25FPS, mpeg-4, разрешение 1152x384 px.

Размер экрана 8x4 м., формат: видео - AVI (Xvid h263) 25FPS, разрешение 600x312 px. Хронометраж ролика 5 и 10 сек.

Размер экрана 5.76 x 11.52 м, Разрешение видеофайла 1440/720 pix. (25кадра/с.), Формат видеофайла mp4. Хронометраж ролика 5 и 10 сек.

Размер экрана 12x4 м., формат: видео - MPEG4, разрешение 1152x384px. Хронометраж ролика 5 и 10 сек.

6.4.2. Макет на цифровой билборд:

Размер экрана - 5 760 X 2880 мм.

Площадь изображения - 16,6 кв.м

Разрешение файла - 720x360 px. и 576x288 px.(png или jpg (png лучше, меньше артефактов сжатия)

RGB Color - 8 bit

Square Pixels (1:1)

Формат – JPG,PNG.

Статичное изображение

Не допускается использование: тонкие линии, мелкий текст, большое количество титров, не допускать светлые титры на белом фоне и темные титры на черном фоне. Для jpg не использовать сильное сжатие, не менее 80%.

Приветствуется использование контрастных цветов.

6.4.3. Рекламный плакат (полотно - размещение на баннере) - размер фото-3500x4700 pixel, разрешение- 300 dpi, формат- jpg или TIFF.

6.5. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право отклонить конкурсные работы, не соответствующие требованиям в соответствии с п. 5.2 настоящего Положения или поданные позднее срока, указанного в п. 3.3 настоящего Положения.

6.6. Материалы, представленные на Фестиваль, не возвращаются и не рецензируются.

7. Порядок участия и итоги Фестиваля

7.1. Для участия в Фестивале необходимо направить по электронной почте на адрес МБОУ ДО НТЦ «Механик»: mehan147@mail.ru конкурсный материал (архивированный файл, в наименовании файла указать номер ОО) в указанные в п. 3.3 настоящего Положения сроки.

7.2. В случае технических проблем с электронной отправкой конкурсного материала, работы принимаются на электронных носителях по адресу: 426063, Удмуртская Республика, г. Ижевск, Восточная, 73а.

от 25.02.2022 № 082

СОСТАВ
жюри Городского Фестиваля социальной рекламы
«Есть такая профессия будущее создавать» в рамках «Года образования в
Удмуртской Республике

Председатель:

Гвоздкова Наталья Геннадьевна – начальник Управления образования Администрации города Ижевска (далее – Управление образования)

Члены оргкомитета:

Камалутдинова Галина Николаевна - заместитель начальника Управления образования по общему образованию;

Карпеченкова Светлана Рудольфовна – заместитель начальника Управления образования по дошкольному образованию;

Моторина Ольга Геннадьевна - заместитель начальника Управления образования по дополнительному образованию;

Лизунова Татьяна Григорьевна – начальник отдела дошкольного образования Управления образования;

Щербина Елена Александровна - начальник Отдела дополнительного образования Управления образования;

Иванова Елена Сергеевна - начальник Отдела общего образования Управления образования;

Давыдова Светлана Михайловна – директор Муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр «Альтернатива»;

Бочарова Наталья Вениаминовна – руководитель отдела информационно-технологического сопровождения Муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр «Альтернатива» (по согласованию);

Барышникова Вероника Александровна – ведущий эксперт Муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр «Альтернатива» (по согласованию);

Кардакова Елена Александровна – руководитель отдела мониторинга и оценки качества образования Муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр «Альтернатива» (по согласованию);

Гурьянова Ольга Валерьевна – заместитель директора по УВР МБОУ ДО НТЦ «Механик» (по согласованию);

Ромашова Вера Анатольевна – педагог дополнительного образования МБОУ ДО НТЦ «Механик» (по согласованию);

Кочурова Надежда Анатольевна – педагог дополнительного образования МБОУ ДО НТЦ «Механик» (по согласованию);

Подосиннико Анатолий Иванович – педагог дополнительного образования МБОУ ДО НТЦ «Механик» (по согласованию).