**Информационная карта на методический продукт**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название раздела** | **Содержание** |
| Название методического продукта | Указать название |
| Целевая аудитория (потребители) | Для кого разрабатывается методический продукт. |
| Вид методического продукта | Выбрать 1 из трех видов:  1. Информационный продукт  Примеры: регулярное издание (газета, журнал, колонка, дайжест), бюллетень, справочник-навигатор, страница/рубрика на сайте, видео-ролик, и др.  2. Рекомендательный продукт  Примеры: руководство, рекомендации, инструкции, памятки, методическое пособие, шаблоны, чек-листы и др.  3. Обучающий продукт  Пример: УМК, программа повышения квалификации, хрестоматии кейсов, путеводители опыта, критериальные рамки, комплекты оценочных средств и др. |
| Основное содержание | Аннотация (краткое содержание) методического продукта с описанием ценности для системы образования |
| Дополнительный раздел только для ГМО  Краткая информация о результатах деятельности ГМО | Содержит описание уровня реализации поставленных целей и задач ГМО, выполнения заявленных мероприятий, наличия результатов, включая повышение качества образования (возможно дополнительных, не запланированных, но достигнутых эффектов). Важно наличие доказательной базы (количественные и качественные) |
| Дополнительный раздел только для ИнКО  Краткая информация о результатах деятельности ИнКО | 1. Описание уровня реализации поставленных целей и задач (описать какие результаты достигнуты, включая повышение качества образования, какие инновационные составляющие реализованы; в случае если получен дополнительный положительный результат, описать какой – отразить количественные и качественные показатели; если результаты отсутствуют, обосновать причину).  2. Выполнение заявленных мероприятий (мероприятия по решению поставленных задач реализованы в полном объеме – описать проделанную работу; если мероприятия по решению поставленных задач не реализованы, обосновать причину) .  3. Наличие методических продуктов (описать методический продукт, который представлен на Фестиваль Управленческих и педагогических практик; если методический продукт не представлен, обосновать причину.)  4. Обобщение и распространение полученного управленческого и педагогического опыта (наличие презентации результатов деятельности, приложить ссылки; в случае, если отсутствие презентация результатов деятельности, обосновать причину). |