ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**10-11 класс**

Теоретический тур

**Максимальный балл: 60**

**Общая часть: 1-5 (по 1 баллу за каждое задание)**

**Специальная часть: 6-20 (по 2 балла за каждое задание)**

**Кейс-задание: 21 (25 баллов)**

**Общая часть (по 1 баллу за каждое задание)**

**Задание 1.** Решение: *посчитаем экономию в кВт.*

*(60–5)×3лампы×8часов×30дней = 39600 Вт = 39,6 кВт*

*Вычислис экономию в руб.: 39,6×3,58 = 141,77 руб.*

Ответ: ***141,77 руб.***

**Задание 2**. Решение:*Если площадь по полу 30 кв.м, а одна из стен 5 м,*

*то другая стена д.б. 6 м. Т.о. периметр = 5м×2+6м×2 = 22 м.*

*Площадь окрашенных стен = 22м×2,75м–5,5м = 55 кв.м*

*Вычислим расход краски 55×0,15кг×2слоя = 16,5 кг*

*Краска продается в банках по 2,5 кг, т.е. понадобилось 7 банок краски (16,5/2,5 = 6,6 = 7). Определим расходы 7×1000 = 7000 руб.*

Ответ: **7000 руб.**

**Задание 3.**

А) ***\_125****\*****\_***

Б***) \_25****\*****\_***

В) ***\_100\_***

\*Прим. для жюри: Организация купила НДС на сумму 600 × 20 / 120 = 100.

Организация продала НДС на сумму 450 × 20 / 120 = 75.

Таким образом, к уплате подлежит 100 – 75 = 25 руб. НДС

После покупки-продажи у организации осталось 150 руб. (600 – 450).

После уплаты НДС в налоговую у организации останется 150 – 25 = 125.

Сумма налога на прибыль к уплате организацией рассчитывается от 125.

Налог на прибыль считаем по формуле 125 × 20 / 100 = 25.

Сумма денег, которая останется у организации после уплаты НДС и налога на прибыль, 150 – 25 – 25 = 100.

**Задание 4**. ОТВЕТ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО ОБЩЕМУ СМЫСЛУ

*Валик используется для наливного пола - для устранения образовавшихся там пузырьков воздуха (позволяет выпустить лишний воздух из стяжки еще на этапе, когда состав не высох)*

**Задание 5**.

|  |  |
| --- | --- |
| *Б)* ***Y*** | *Е)* ***R*** |
| *В)* ***W*** | *Ж)* ***S*** |
| *Г)* ***F*** | *З)* ***Q*** |

**Специальная часть**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Правильный ответ** | **Балл** |
| 6 | А | 2 |
| 7 | Б | 2 |
| 8 | Г | 2 |
| 9 | А | 2 |
| 10 | А, Б | 2 |
| 11 | А | 2 |
| 12 | Г | 2 |
| 13 | Б | 2 |
| 14 | Г | 2 |
| 15 | АКМЕИЗМ | 2 |
| 16 | КАМЫШОВЫЙ КОТ | 2 |
| 17 | Б | 2 |
| 18 | 1194 | 2 |
| 19 | Модуль доверенной загрузки | 2 |
| 20 | Г | 2 |

Критерии оценки кейс-задания №21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценивания кейса** | **Кол-во баллов** |
| **1** | **Каковы возможные сценарии утечки макетов?**   * 3 сценария (6 баллов) * 2 сценария (4 балла) * 1 сценарий (2 балла) | **6** |
| **2** | **Как можно было это предотвратить?**   * развёрнутый ответ (4 баллов) * поверхностный ответ (2 балла) * нет ответа (0 баллов) | **4** |
| **3** | **Предложите не менее трёх вариантов взаимодействия**  **клиентов с рекламной компанией, при которых риск утечки**  **конфиденциальных данных был бы ниже\***  **3 варианта:**   * развёрнутый ответ (15 баллов) * поверхностный ответ (6 баллов) * нет ответа (0 баллов)   **2 варианта:**   * развёрнутый ответ (10 баллов) * поверхностный ответ (4 балла) * нет ответа (0 баллов)   **1 вариант:**   * развёрнутый ответ (5 баллов) * поверхностный ответ (2 балла) * нет ответа (0 баллов) | **15** |
|  | **Итого:** | **25** |

\* **По каждому варианту:** развёрнутый ответ — 5 баллов, поверхностный ответ

— 2 балла, нет ответа — 0 баллов.