**Конкурс понимания письменных текстов**

**Лист заданий**

**Duréedel’épreuve : 35 à 40 minutes Noté sur 20**

**Lisez ce document et donnez des réponses aux questions ci-dessous :**

**Document 1 6 points**

**Pas d’idées pour les vacances ?**

**Courez au Salon des vacances qui a ouvert hier au palais Heysel n°3, 4 et 5 jusqu’à ce dimanche inclus.**

Cette année, le pays à l’honneur est la Belgique. Chaque année, 10 millions de touristes visitent les 150 museées de Bruxelles, notre belle nature, nos batiments à l’architecturale originale. Avec deux fois plus de touristes en 5 ans, le ministère du Tourisme souhaite atteindre le chiffre de 15 millions de visiteurs en 2025.

Des bières belges à la salsa cubaine, en passant par le temple des singes en Inde et les hautes tours d’affaire américaines, les 90 agences de voyage présentes au Salon des vacances proposent plus d’une centaine de destinations aux visiteurs.

Horaires du salon: 9 h-19 h, entrée payante (3,5 euros) pour les adultes. Parking gratuit sur présentation du billet d’entrée.

Plus d’informations sur : [*www.salondesvacances.be*](http://www.salondesvacances.be)*.*

1. **Le Salon des vacances va commencer la semaine prochaine. 1 point**
2. Vrai
3. Faux
4. On ne sait pas
5. **Quelle est l’activité la plus importante à faire en vacances à Bruxelles, d’après l’article? 1 point**
6. Visiter les musées.
7. Goûter à la cuisine locale.
8. Aller dans les salles de spectacle.
9. **Le nombre annuel de touristes en Belgique: 1 point**
10. augmente.
11. est le même.
12. diminue.
13. **Les destinations de vacances proposées au Salon de vacances sont: 1 point**
14. uniquement en Belgique.
15. principalement en Europe.
16. dans le monde entier.
17. **Quel tarif paie un adolescent pour entrer au Salon des vacances? 2 points**
18. 0 €.
19. 3,5 €.
20. 9 €.

**Document 2 14 points**

**A chacun son blog!**

**Du faux journal intime au vrai reportage**

Les médias ont découvert depuis peu ce que les éditeurs savaient depuis longtemps: que la fièvre d'écrire n'épargne personne, de la concierge au chef d'entreprise, et que les tiroirs de nos contemporains recèlent une quantité incommensurable de romans inachevés, de journaux intimes, de carnets de notes qui, grâce au miracle de l'internet, ont trouvé un public. Aux États-Unis, certains blogs attirent jusqu'à 500 000 connexions par jour et l'on compterait près de 5 millions de blogs dans le monde. En France, la bloggomanie toucherait 300 000 personnes et chaque blog recevrait 7 000 visiteurs par mois\*.

« Blog » est la contraction de « web » et de «log » (carnet de route). Le blog est une page personnelle, entre le carnet de bord et le journal intime, que vous tenez sur votre ordinateur et dans lequel vous faites part de vos passions, de vos réflexions tout en offrant au lecteur la possibilité d'y déposer ses commentaires. L’intérêt du blog: par rapport au chat, c'est sa pérennité; par rapport au forum, c'est que tout ce que vous écrivez n'est pas dispersé sur la toile mais rassemble en un seul endroit. [ .. . ]

**Du communautarisme à la communication d'entreprise**

Techniquement, créer son blog est un jeu d'enfant. Rien à installer sur votre ordinateur, il vous suffit d'utiliser gratuitement l'interface d'édition de certains sites et de jeter sur la toile vos réflexions, vos photos, vos hyperliens favoris ... On ne s'étonnera donc pas de l'ampleur du phénomène et de la diversité des thèmes abordés, de la politique aux recettes de cuisine, de la cinéphilie au hard rock ... Les bloggers et simples lecteurs partageant une même passion se retrouvent sur le net, créant parfois de véritable communautés en marge des réseaux d'informations et des circuits commerciaux classiques, comme c'est le cas notamment pour les blogs musicaux. En matière de marketing, le *must* est bien sûr lorsque les clients eux-mêmes vantent les qualités de vos produits, comme c'est le cas de certains blogs de passionnés d'automobiles. Nombreux sont les leaders d'opinion et chefs d'entreprise à avoir saisi l'intérêt de ce support qui instaure une relation personnelle et privilégiée avec l'électeur ou le client. Aussi certaines entreprises n'ont-elles pas hésité à acheter des blogs à forte audience sur des domaines qui leur étaient proches ou à sponsoriser des bloggers comme Sony Consumer Electronics e-Solutions qui offre jusqu'à 25 000 dollars par mois. Certains patrons et hommes politiques tel Alain Juppé\*\* se lancent dans une aventure encore plus radicale en prenant le risque de tenir leur propre blog, bousculant leur relation avec les citoyens.

La vague ne touche pas que les secteurs de la culture, des idées et des loisirs. FordRent qui fait de la location de voiture courte durée, a ainsi lancé son weblog sur lequel les internautes peuvent réagir et témoigner de leurs expériences de location. Et surtout, l'entreprise pense ainsi pouvoir toucher une clientèle plus jeune. Bref, que ce soit sur la meilleure façon d'attraper les grenouilles ou que vous soyez comme nous passionnés de voyages, de voitures, de gastronomie et de nouvelles technos, il y a certainement un blog qui vous concerne quelque part.

*\* Source: Le Joumal du Net*

*\*\*Sur le blog-notes d'Alain Juppé,*

*voir l'article de Pierre Sadran dans*

*Le Monde du 15 janvier 2005.*

1. **La fièvre d'écrire existe depuis longtemps. Qui le savait? 1 point**
2. Les concierges.
3. Les médias.
4. Les chefs d'entreprise.
5. Les éditeurs.
6. **Qu'est-ce qu'on trouve dans les tiroirs des gens qui écrivent? 3 points**
7. Des romans.
8. Des journaux intimes.
9. Des carnets de notes.
10. Des factures.
11. **Les blogs sont-ils nombreux? 3 points**
12. 500 000 aux États-Unis.
13. 7 000 en France.
14. 5 000 000 aux États-Unis.
15. 300 000 en France.
16. 5 000 000 dans le monde.
17. 2 100 000 en France.
18. **Quels sont les avantages du blog? 2 points**
19. La pérennité.
20. La dispersion.
21. Le regroupement.
22. **Comment créer son blog? 1 point**
23. Il faut acheter un ordinateur spécial.
24. Il faut installer un logiciel spécial.
25. Il faut passer par un fournisseur spécial.
26. Il suffit d'utiliser gratuitement l'interface de certains sites.
27. **Que trouve-t-on dans un blog? 2 points**
28. De la politique.
29. Des recettes de cuisine.
30. De la cinéphilie.
31. Tout ce qu'on peut imaginer.
32. **Les entreprises utilisent le blog. Pourquoi? 1 point**
33. Pour louer des voitures.
34. Pour toucher une clientèle de jeunes.
35. Pour avoir une relation personnelle avec le client.
36. Pour utiliser les ordinateurs la nuit.
37. **Les hommes politiques utilisent le blog. Pourquoi? 1 point**
38. Pour avoir une relation personnelle avec l'électeur.
39. Pour attraper les grenouilles.

...

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**