ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП)  
возрастная группа (9-11 классы)

Уважаемый участник олимпиады!

Вам предстоит выполнить задания письменного тура: 1) аудирование, 2) лексико- грамматический тест, 3) лингвострановедческая викторина, 4) тест по чтению, 5) творческое задание «креативное письмо».

Время выполнения заданий письменного тура - 4 академических часа (**180** **минут**).

Выполнение заданий письменного тура целесообразно организовать следующим образом:

−  внимательно прослушайте инструктаж члена жюри;

−  ознакомьтесь с бланком ответа;

−  неспеша, внимательно прочитайте задание и определите наиболее верный и полный ответ;

−  отвечая на вопрос теста, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ только на поставленный вопрос;

− впишите правильный ответ в бланк ответа, указав букву / цифру или слово в правильной форме;

− если Вы допустили ошибку, то ее можно исправить простым зачеркиванием «/», указав рядом правильный ответ;

− после выполнения каждого задания удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов; исправьте обнаруженные при Вашей самостоятельной проверке тестов ошибки.

Предупреждаем Вас, что:

− при оценке заданий, где необходимо определить один правильный ответ, 0 баллов выставляется за неверный ответ и в случае, если участником отмечены несколько ответов (в том числе правильный), или все ответы;

− при оценке заданий, где необходимо определить все правильные ответы, 0 баллов выставляется, если участником отмечены неверные ответы, большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильные ответы), или все ответы.

Задания письменного тура считаются выполненными, если Вы вовремя сдаете их членам жюри.

Максимальная оценка баллов за задания с выбором ответов – 55 баллов.  
Максимальная оценка баллов за творческое задание – 20 баллов.  
Максимальная оценка за письменный тур муниципального этапа – 75 баллов.

Всероссийская олимпиада школьников. Испанский язык. 2024‒2025 уч. г.

Муниципальный этап. 9–11 классы

АУДИРОВАНИЕ

**Задание 1.** Прослушайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero o falso). Укажите выбранный вариант под (рядом с) соответствующей цифрой в талоне ответов.

1. La entrevistadora está hablando con un marinero más reconocido de España.
   1. verdadero b. falso
2. Desde hace un par de años Carlos empezó a ganar premios.
   1. verdadero b. falso
3. Carlos Casas desde niño quería abrir su propio restaurante.
   1. verdadero b. falso
4. Carlos Casas comenzó su carrera trabajando en el restaurante de su padre.
   1. verdadero b. falso
5. La especialidad del restaurante son los platos de pescado.
   1. verdadero b. falso
6. La preparación de platos de productos ecológicos permite al restaurante trabajar por un desarrollo sostenible.
   1. verdadero b. falso
7. La situación geográfica de España hace única la comida nacional.
   1. verdadero b. falso

**Задание 2.** Прослушайте текст ещё раз и ответьте на поставленные вопросы, выбрав вариант ответа из трёх предложенных. Укажите выбранный вариант под (рядом с) соответствующей цифрой в талоне ответов.

1. Carlos se inició en la cocina …
2. por fuerza, porque su padre lo quería
3. por afición, porque le gustaba cocinar
4. por suerte, porque su amigo lo hacía
5. Su restaurante se llama …
   1. El Muga
   2. El Luga
   3. El Nuga
6. Su clientela es…
   1. muy variada: viene gente que trabaja cerca del restaurante, ya que su cocina está al alcance de todos los bolsillos.
   2. muy poca: viene gente que trabaja lejos del restaurante, y su cocina está abierta sólo para los ejecutivos.
   3. Muy exigente: viene gente rica y famosa que sabe apreciar la comida excelente.
7. En el restaurante de Carlos...
   1. preparan sólo los postres con ingredientes ecológicos
   2. cocinan platos que después suministran a todos los productores locales
   3. utilizan productos que suministran los productores de la zona, productos ecológicos.
8. Según Carlos, la cocina española es…
   1. poco variada y de poca calidad
   2. muy variada y de mucha calidad
   3. muy sostenible y ecológica
9. Según la entrevistadora, muchos de oyentes tienen ganas de…
   1. ir a la montaña
   2. ir al mar
   3. ir al restaurante El Muga
10. Según la entrevistadora, Carlos Casas es un hombre…
    1. de principios
    2. pacífico
    3. apasionado
11. El uso de productos locales suministrados al restaurante ayuda a trabajar…
    1. de una manera rápida
    2. de una manera sostenible
    3. de una manera segura

|  |
| --- |
| Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ |

Всероссийская олимпиада школьников. Испанский язык. 2024‒2025 уч. г.

Муниципальный этап. 9–11 классы

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Это задание может быть оценено максимально в 20 баллов.

**Задание.** Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внести выбранные варианты (a, b, c) в талон ответов под (рядом с) соответствующей цифрой.

**REDES SOCIALES: AMIGOS A LA CARTA**

Decía el filósofo griego Aristóteles que el ser humano es 1)\_\_\_\_\_ de vivir solo y si lo hace, acaba convirtiéndose 2)\_\_\_\_\_ un dios o en una bestia. El deseo de vivir en sociedad es 3)\_\_\_\_ antiguo como la humanidad, aunque las formas han variado a lo largo de la Historia. Por eso, no es extraño que en un vehículo de comunicación tan omnipresente como internet 4)\_\_\_\_\_\_ vertiginosamente redes sociales en poco más de una década.

Y, como sucede con todos los cambios, 5)\_\_\_\_\_\_ una importante parte del mundo se ha entregado sin pudor a la conexión virtual, hay quien teme perder el contacto con el mundo 6)\_\_\_\_\_\_ que le rodea. ¿Y si las máquinas acaban siendo como los árboles y no nos dejan ver el bosque? ¿Y si todo ese universo de códigos, miradas que se cruzan, paseos ociosos que llevan a un encuentro casual y que han sido tradicionalmente el alimento del amor y la amistad, se pierden para siempre?

Afortunadamente, detrás de las pantallas 7)**\_\_\_\_\_\_** personas, y por más que algunos mensajes de los cibernautas se parecen a las palabras de un robot, hay cosas que no cambian. Por ejemplo, que seamos sociables por naturaleza no significa que nos guste relacionarnos con todos y cada uno de los individuos que pueblan el planeta. 8)\_\_\_\_\_ característica que nos distingue como seres humanos es el instinto gregario; y eso no cambia en las comunidades virtuales. De hecho, la necesidad de asociarnos en grupos con intereses comunes es una de las razones del éxito de las redes sociales. Existen agrupaciones de educadores, médicos, madres de bebés, seguidores de un equipo de fútbol, estudiantes… El nombre de 9)\_\_\_\_\_\_ sitios 10) \_\_\_\_ como abuelosenlared.net, tuenti.com, pequelia.es, ubuntu.com, meetic.com… basta para disuadirnos de entrar en ellos si “no estamos en la edad” o desconocemos sus “códigos lingüísticos”.

A decir verdad, las relaciones que se crean en el ciberespacio son un reflejo 11) \_\_\_\_\_\_\_ se establecen fuera de éste. Las personas que disfrutan de una vida social activa en la calle, es posible que también 12)\_\_\_\_\_ muy sociables en el mundo virtual. Según 13) \_\_\_\_\_ de Facebook, la mayor de las redes sociales, sus miembros establecen relaciones con un promedio de 120 contactos; sin embargo, realmente solo interactúan con unas siete o diez personas.

No estamos hablando de dos mundos paralelos, un breve paseo por los foros virtuales es suficiente para 14) \_\_\_\_\_ que muchos de los contactos que nacen en la red están encaminados a facilitar después encuentros cara 15) \_\_\_\_ cara. Es más, que abuelos, madres o veinteañeros intercambien sus experiencias en internet, no les impide ir a las plazas o lugares de ocio para encontrarse, como han hecho toda la vida. La diferencia es que, cuando se citan a través del ciberespacio, seleccionan con quién y cuándo quieren quedar en la calle. Un dato curioso es que en lugares 16) \_\_\_\_\_ cultura es más proclive al contacto físico y a la vida al aire libre, tales como España, Italia o Brasil, las redes sociales alcanzan mayor éxito.

Lo que sí ha cambiado en la sociedad del siglo XXI es 17)\_\_\_\_ sistema de valores: el culto a los comportamientos permisivos, a la imagen, al consumismo, a la cultura como mercancía…; pero también, todo hay que decirlo, a la amistad sin fronteras, a la descentralización del poder, al ecologismo y a la generosidad de compartir experiencias 18)\_\_\_\_ ideas. Habrá que ver qué papel ha jugado Internet en todo esto.

Conviene tener presente que para participar en la comunidad virtual se requiere un mínimo de alfabetización e infraestructura informática. Y eso sólo incluye a una pequeña parte 19) \_\_\_\_\_ planeta. Únicamente el 23,8% de la población mundial 20) \_\_\_\_\_\_ por Internet. El resto no lo hace, bien porque no puede o porque no quiere; esto echa por tierra el extendido concepto de “lo que no está en la red no existe”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | a) capaz | b) incapaz | c) capaces |
| 2 | a) en | b) de | c) a |
| 3. | a) tal | b) tan | c) tanto |
| 4. | a) hayan crecido | b) han crecido | c) habían crecido |
| 5. | a) después | b) hasta | c) mientras |
| 6. | a) tangible | b) intangible | c) intachable |
| 7. | a) hay | b) tiene | c) está |
| 8. | a) Cada | b) Otra | c) Dada |
| 9. | a) otros | b) algunos | c) todos |
| 10. | a) tan | b) tantos | c) tales |
| 11. | a) de las que | b) de los que | c) de lo que |
| 12. | a) sea | b) son | c) sean |
| 13. | a) dedos | b) dados | c) datos |
| 14. | a) descubrir | b) descubriendo | c) descubierto |
| 15. | a). a | b) de | c) por |
| 16. | a) cuyo | b) cuya | c)cuyas |
| 17. | a) nuestra | b) nuestro | c) nuestros |
| 18. | a) e | b) y | c) - |
| 19. | a) del | b) de la | c) de |
| 20. | a) se baña | b) nada | c) navega |

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

Всероссийская олимпиада школьников. Испанский язык. 2024‒2025 уч. г.

Муниципальный этап. 9–11 классы

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ВИКТОРИНА

Это задание может быть оценено максимально в 10 баллов.

Задание 1. Ответьте на 10 вопросов по истории, географии и культуре Испании и испаноязычных стран. Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в талоне ответов:

1. Какая страна не является латиноамериканской?

a) Argentina

b) Guayana

c) Filipinas

2) В какой стране испанский язык не является государственным?

a) Guatemala

b) Surinam

c) El Salvador

3) В какой из этих стран нет армии?

a) México

b) Colombia

c) Costa Rica

4) Где родился писатель Габриэль Гарсия Маркес?

a) Colombia

b) Uruguay

c) Chile

5) В этом городе был открыт Город искусств и наук?

a) Valladolid

b) Salamanca

c) Valencia

6) Каким видом искусств занималась Фрида Кало?

a) literatura

b) música

c) pintura

7) Какой из этих танцев испанского происхождения?

a) salsa

b) pasodoble

c) samba

8) На юге Испании находятся …

a) Extremadura y Cataluña

b) Andalucía y Comunidad de Murcia

c) País Vasco y Principado de Asturias

9) Чичен – Ица это - …

a) una ciudad prehispánica, centro sagrado de los mayas

b) el equipo nacional de fútbol en la península Yucatán

c) el plato nacional peruano

10) Почему страна называется Колумбия?

a) por el baile tradicional colombiano: la cumbia

b) en guajiro “colombocho” significa “tierra verde”

c) en honor a Cristóbal Colón

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

Всероссийская олимпиада школьников. Испанский язык. 2024‒2025 уч. г.

Муниципальный этап. 9–11 классы

**ЧТЕНИЕ**

Это задание может быть оценено максимально в 10 баллов.

**Задание 1.** Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero / falso). Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в талоне ответов.

La crisis del agua en el mundo

El agua representa uno de los recursos naturales más importantes para la humanidad, de la misma forma que para las plantas y demás animales. La crisis mundial del agua pone en riesgo a todo el planeta, afectando los ecosistemas acuáticos y terrestres y, consecuentemente, a billones de personas por la falta de agua potable y condiciones sanitarias inadecuadas.

El agua es un recurso natural de valor económico, estratégico y social, además de ser esencial para la existencia y el bienestar humano y el mantenimiento de los ecosistemas del planeta. A pesar de que la tierra aparentemente dispone de una enorme canrtidad de recursos hídricos, la distribución del agua en el planeta es desigual.

Según la Agencia Nacional de Aguas de Brasil (ANA), se estima que el 97,5 % del agua existente en el mundo es salada o no es adecuada para nuestro consumo directo, ni para la irrigación de cultivos. Del 2,5 % del agua dulce, la mayor parte es de difícil acceso pues está concentrada en los glaciares (69 %) y almacenada en acuíferos (30 %), y tan solo el 1 % se encuentra en ríos y lagos. De este último, solo una pequeña parte está disponible para el consumo humano. Más de la mitad de los ríos del mundo están contaminados, provocando colmatación y la disminución de su volumen.

En los países industrializados, la pérdida de agua es causada por sistemas obsoletos de distribución. En el caso de los países en desarrollo, el problema está relacionado con la falta de alcantarillado y de tuberías para el agua potable. Además, más del 80 % del agua residual es descargada en los ríos, lagos y océanos sin un tratamiento adecuado, llevando a la degradación de los ecosistemas y acentuando aún más el desequilibrio ecológico y escasez hídrica.

Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) revelan que aproximadamente 2,1 billones de personas no tienen acceso al agua tratada y cerca 2,4 billones carecen de instalaciones sanitarias adecuadas. La falta de agua potable causa la muerte de 1,7 millones de niños por año, debido a enfermedades como la cólera, disentería y malaria.

La solución para esos problemas involucra varias acciones, desde la modernización de la legislación hasta la concientización de todos los sectores de la sociedad, en cuanto al uso y consumo consciente de este recurso.

1. Según el texto, la escasez del agua potable y falta de saneamiento afectan a billones de personas del planeta.
   1. verdadero b. falso
2. Según el texto, nuestro planeta tiene bastantes recursos hídricos, pero mal distribuidos.
   1. verdadero b. falso
3. Según el texto, la contaminación de los ríos aumenta la cantidad del agua potable disponible para el consumo humano.
   1. verdadero b. falso
4. Según el texto, los países desarrollados pierden agua debido a la falta de alcantarillado y de tuberías para el agua potable.
   1. verdadero b. falso
5. Según el texto, una tasa alta de mortalidad de niños es causada por la falta de agua potable.
   1. verdadero b. falso

**Задание 2.** Прочитайте текст и выберете правильный ответ на поставленный вопрос. Внесите выбранные варианты (a, b, c) в талон ответов под (рядом с) соответствующей цифрой.

Bicicleta y vacaciones son más que compatibles en España. Tanto si quieres desplazarte en bici entre visita y visita como si te apetece hacer excursiones en dos ruedas de solo unas horas, en España encontrarás rutas adaptadas y empresas de cicloturismo y de alquiler de bicicletas.

El buen clima de España hace más fácil que se pueda realizar cicloturismo prácticamente durante todo el año. En España encontrarás rutas por espacios naturales y recorridos para todos los niveles. Los impactantes paisajes que ofrecen los caminos verdaderamente merecen la pena. De hecho, España es el país con más Reservas de la Biosfera (53) y posee 16 Parques Nacionales, así como alguna de las rutas más hermosas y mejor señalizadas de Europa (como la del Camino de Santiago, donde incluso puedes encontrar albergues gratuitos). Muchos recorridos pasan por destinos de interés cultural y gastronómico. España tiene muchos pueblos encantadores y muy tranquilos para recorrer en bicicleta (tanto en la costa como en el interior).

Si buscas alojamientos para descansar, podrás elegir entre hoteles, casas rurales, campings, albergues… Existen incluso los llamados “Hoteles Bikefriendly”, que son sobre todo frecuentes en la isla de Mallorca, en las Islas Canarias y en la zona del Pirineo y que ofrecen múltiples servicios como videovigilancia para las bicicletas, zona de lavado, menús especiales para deportistas y alquiler de bicicletas.

Aunque puedes practicar cicloturismo todo el año, ten en cuenta que en verano las temperaturas pueden ser elevadas en determinadas zonas (superando incluso los 35 ºC). Muchos cicloturistas prefieren viajar en temporada baja vacacional (evitando los meses de julio y agosto), cuando los senderos están menos concurridos.

Existen más de 10.300 kilómetros de caminos naturales a lo largo de toda España. Dentro de ellos encontrarás antiguas vías de ferrocarril, canales, vías pecuarias, sendas… Si vas a realizar un trayecto de varios días, está muy de moda el cicloturismo de alforjas. Si utilizas una bicicleta híbrida preparada para cargar bultos, podrás llevar tu equipaje.

1. Según el texto, en España se puede ir en bici…
   1. solo si tienes una suya.
   2. siempre cuando quieres.
   3. solo si vas de visita o de excursión de unas horas.
2. ¿Quién puede realizar cicloturismo en España?
   1. Aficionados de todos los niveles de estado físico.
   2. Deportistas preparados para recorridos largos.
   3. Admiradores de la naturaleza y de paisajes impresionantes.
3. Según el texto, el cicloturismo puede ser compatible con…
   1. Turismo cultural
   2. Turismo gastronómico
   3. Ambos tipos de turismo mencionados en a y b.
4. Según el texto, la infraestructura de alojamiento ofrece a los cicloturistas…
   1. albergues gratuitos en todas las zonas de España.
   2. “Hoteles Bikefriendly” en todas las zonas de España.
   3. hoteles, casas rurales, campings, albergues en todas las zonas de España.
5. Según el texto, las rutas menos concurridas están…
   1. en temporada alta.
   2. en temporada baja.
   3. en verano.

Перенесите свои решения в БЛАНК ОТВЕТОВ

Всероссийская олимпиада школьников. Испанский язык. 2024‒2025 уч. г.

Муниципальный этап. 9–11 классы

**КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО**

**Задание. Представьте, что Вы – блогер и готовите материал об интересных хобби. Вам необходимо рассказать о своих увлечениях, о том как Вы проводите свободное время, а также дать несколько полезных советов, которые позволят читателям освоить новый вид досуга. Написанный Вами текст должен быть связным, логически выстроенным и содержать примерно 200-220 слов (включая артикли, предлоги, союзы и частицы). Рассказ должен заканчиваться фразой: “**Lo importante no son las horas de trabajo de un hombre, sino cómo pasa su tiempo libre”. Marilynne Robinson

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**