



# «ОТ ИМИДЖА ДО БРЕНДА «СТЕМГРАД»

---

Заведующий МБДОУ №90

Васильева Анастасия Евгеньевна

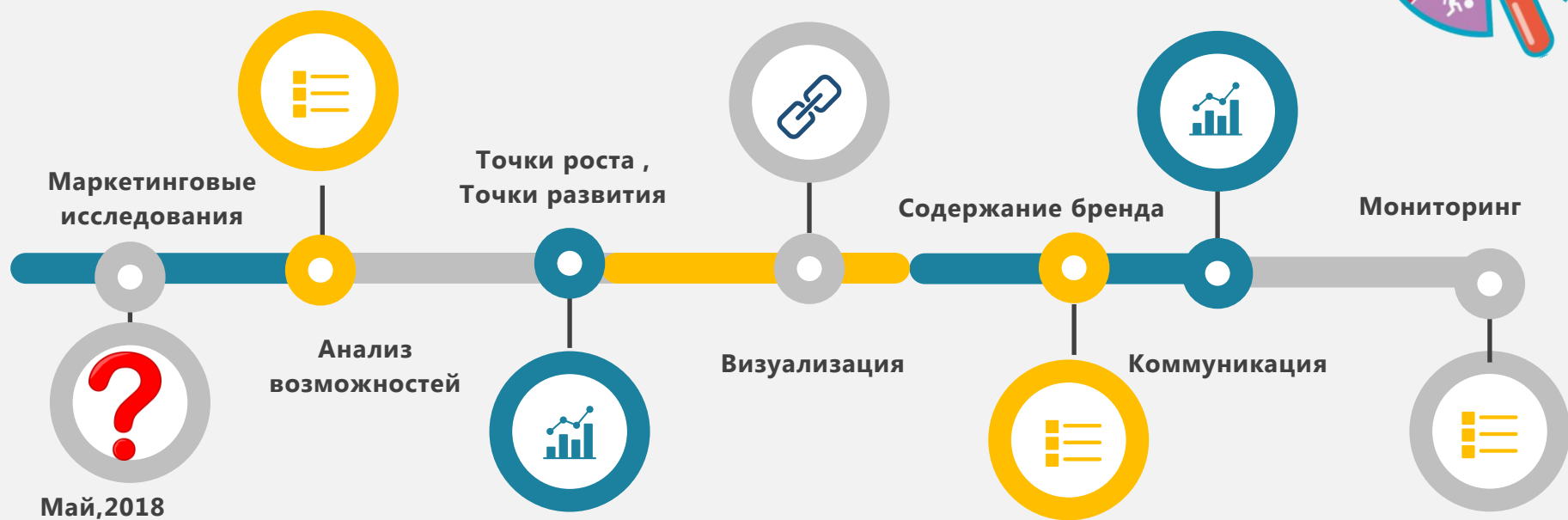
2021г

# ИМИДЖ ? БРЕНД





ИМИДЖ **≠** БРЕНД





ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТАЮЩЕГО БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ	МБДОУ № 90	
	До 2018	2021
Наличие отличительной символики и дизайна бренда	-	+
Брендовые продукты (уникальные образовательные события и традиции)	-	+
Осознанный рост семей желающими стать «жителями» СТЕМграда быть зачисленными в наш ДОУ (без учета Устиновского района)	-	+
Участники образовательных отношений как носители бренда	-	+
Стратегия продвижения бренда	-	-/+

**100%**  
укомплектованность  
педагогическими  
кадрами



**Рост**  
профессионального  
мастерства  
педагогов



## РЕЗУЛЬТАТ



**Победы в конкурсах  
технической  
направленности на  
всех уровнях;**

- Турнир для детей дошкольного возраста по соревновательной алгоритмике «РОБОкид» на тему «Алгоритмы ведут в Космос»;
- Робототехнический фестиваль «Автофест 2+»;
- Всероссийский робототехнический конкурс «Икаренок с пеленок»;
- Открытый чемпионат первенство УР Baby Skills
- *FIRST*® *LEGO*® League Discover соревнования по ЛЕГО, 2020
- И другие

**Уникальные  
образовательные  
продукты**

«Роботы разные важны», «СТЕМ-час», совместно с СЮТ «Роботенок с пеленок», СТЕМ-педагог, СТЕМ-квест, «Робокроха», «СТЕМ-открытие», «Путь к Олимпу», неделя информационной открытости и другие







[https://vk.com/detskijsad90\\_stemgrad](https://vk.com/detskijsad90_stemgrad)

Заведующий МБДОУ №90

Васильева Анастасия Евгеньевна

(3412) 50-83-06

2021г